

با سمه تعالی

طرح مسابقه تلفنی

این مسابقه شامل یک مرحله اصلی و چند مرحله فرعی است. در مرحله اصلی شرکت کننده می تواند در زمان محدود، تعدادی از گزینه ها را انتخاب کند.



با انتخاب هر گزینه، به سمت آن می رویم و با چالش مطرح شده رو برو می شویم. این چالش ممکن است سوال یا بازی فکری و تصویری باشد. که در ادامه تعدادی از آن ها معرفی می شوند.

سوال: سوال به صورت سه گزینه ای است که شرکت کننده باید جواب صحیح را انتخاب کند. سوالات از قبل توسط نرم افزار مدیریت مسابقه، وارد نرم افزار می شوند. در هر برنامه هر تعداد سوال می توان مطرح کرد.



فیلم شناسی: یک ویدئوی پخش می شود و پس از آن یک سوال درباره آن از شرکت کننده پرسیده می شود.



موسیقی شناسی: یک قطعه موسیقی یا صدا پخش می شود و یک سوال درباره آن پرسیده می شود. این امکان نیز وجود دارد که موسیقی به دو قطعه پرسش و پاسخ تقسیم شود و بعد از پاسخ، ادامه ی آن پلی شود.



کلمات مرتبط: در یک جدول، تعدادی کلمه نمایش داده می شود که دو به دو به هم مرتبط هستند و شرکت کننده باید جفت های مرتبط را بیابد. برای مثال: شهرستان و روستا، کشور و پایتخت، شهر و استان، نویسنده و کتاب ...9



تصویر و حافظه: تعدادی تصویر پخش می شود که شرکت کننده باید آن ها را به خاطر بسپارد. سپس از او پرسیده می شود که هر تصویر چندبار تکرار شده است.



بیوگرافی: تصویری نا واضح نمایش داده می شود و مجری شروع می کند اطلاعاتی راجع به آن بیان می کند. شرکت کننده با توجه به آن توضیحات باید تشخیص دهد که این تصویر مربوط به چیست یا چه کسی است.

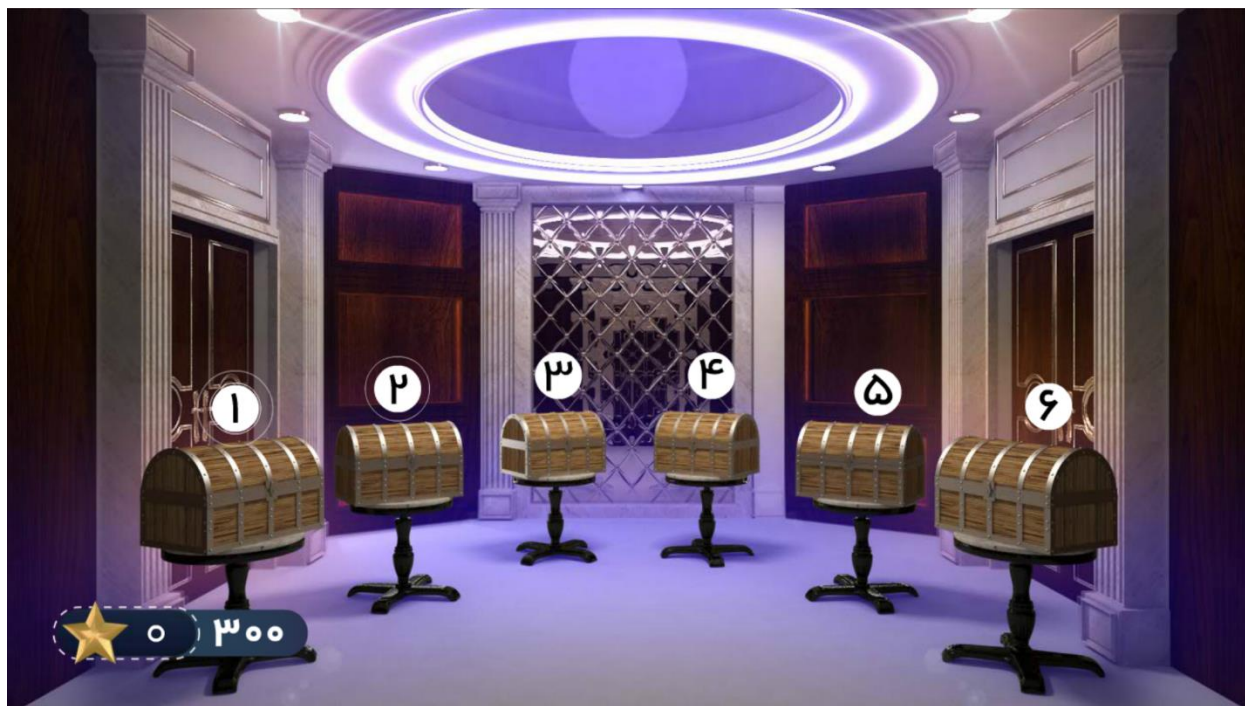
تصاویر مشابه: جدولی از تصاویر نمایش داده می شود و شرکت کننده باید بیان کند که کدام تصویر دوباره تکرار شده.

فکر بگر: شرکت کننده باید از بین 8 رنگ ، 4 رنگ انتخاب شده توسط رایانه را حدس بزند.

سودوگوی تصویری: شرکت کننده باید مجهولات یک جدول سودوکو را تشخیص دهد. البته بجای اعداد، در این جدول از عکس استفاده شده است.

جورچین: شرکت کننده باید قطعات بهم ریخته ی یک جورچین را مرتب کند.

مرحله جوایز: شرکت کننده در این مرحله با توجه به عملکرد خود در مسابقه می تواند از بین صندوق های موجود یک یا چند صندوق را انتخاب کند.



امکانات ویژه نرم افزار:

- تمامی تصاویر و متون بازی های فوق به راحتی قابل تغییر است.
- سوالات و بازی ها از طریق نرم افزار مدیریت مسابقه به راحتی وارد می شود.
- در هر برنامه می توان برای حداکثر ده شرکت کننده سوال و بازی تعیین کرد.
- بازی ها و سوالات بدون توجه به انتخاب شرکت کننده، به صورتی که از قبل توسط اوپراتور چیده شده، اجرا می شوند. برای مثال می توان در برنامه های مناسبی کلیه ی چالش ها را تبدیل به سوال ساده کرد.
- کلیه موسیقی های مسابقه قابل تغییر توسط اوپراتور است.
- فضای اصلی مسابقه می تواند بومی سازی شود که البته شامل هزینه اضافه می شود.
-

قیمت نرم افزار مسابقه بعلاوه نرم افزار سوالات و تیتراژ و دو وله مجموعا 14 میلیون تومان است.

برخی از برنامه ها که موشن گرافیک آن ها توسط اینجانب انجام شده:

- هویت بصری شبکه یک (۹۵ تا کنون دو سری)
- هویت بصری شبکه پنج (۹۳ تا ۹۸ سه سری)
- هویت بصری شبکه سلامت
- هویت بصری شبکه قرآن
- ماه عسل
- عصر جدید
- سه ستاره
- جوکر
- تب تاب
- سینما هفت
- جوکر
- زندگی پس از زندگی و...

برخی از مسابقه ها که طراحی نرم افزار و گرافیک آن ها توسط اینجانب انجام شده:

- مسابقه برنده باش (شبکه سه)
- مسابقه دوره می فصل پنجم سری اول و دوم (شبکه نسیم)
- مسابقه هفت خان (نماوا)
- مسابقه ایران فصل یک و دو و سه (شبکه یک)
- مسابقه استعدادیابی عصر جدید (شبکه سه)
- مسابقه شوتبال (شبکه نسیم)
- مسابقه های تلفنی متعدد: برخط شو شبکه پنج، قدم به قدم شبکه دو، بعد چهار شبکه چهار و...

باتشکر. میلاد تابان GameTV.ir

02634461673 09128691093

